

LA NEUROCIENCIA Y SUS USOS DENTRO DE LA EMPRESA



Ver artículo completo:

<https://www.isep.es/actualidad-neurociencias/que-transporta-la-neurociencia-al-mundo-del-aprendizaje/>

- La neurociencia estudia el comportamiento del ser humano desde el análisis neurológica de las personas y sus actividades; con el fin de encontrar solución y desarrollo de ciertos aspectos
- En el ámbito empresarial la neurociencia se ha centrado en encontrar la manera de aumentar la eficiencia, eficacia y compromiso por parte de los colaboradores.
- Luego de años de investigación se ha descubierto que la neurociencia aplicada bajo diversas técnicas de centramiento, trabajo en equipo y aprendizajes lúdicos; potencian un ambiente laboral más eficiente y positivo
- Dentro de esas técnicas tenemos:
 - a) Mindfulness, que se basa con conectar con la conciencia plena del momento presente, estar en el “aquí y el ahora” , lo que desarrolló eficacia y tranquilidad
 - b) Aprendizaje Hebbiano, que se basa en la imitación neurológica de las conductas sociales, es decir: Líder positivo = Colaboradores positivos
 - c) Trabajo colaborativo, que se basa en los estudios que hablan que el estado de soledad o desconexión de un equipo genera bloqueos en la creatividad y eficiencia, ya que el cerebro lo interpreta como ” dolor” ; en tanto que el trabajo en grupo y sentirse parte de “algo” potencia el desarrollo de habilidades personal y la seguridad
- Por consecuencia, podemos concluir que la neurociencia puede ofrecer mucho al mundo corporativo; ya que no solo mejora el ambiente laboral en su totalidad, si no que también permite el desarrollo personal de cada uno de los colaboradores